

CPCNEWS No.343

あすへ 7月号

昨日よりも今日 今日よりも明日

2025年度 中国経営品質協議会 幹事会を開催

6月2日（月）、2025年度（第26期）中国経営品質協議会幹事会が開催され、「2024年度 活動報告」「2025年度 活動計画(案)」および「2025年度 幹事(案)」が審議され、原案どおり承認されました。

2025年度の活動計画の概要は、次のとおりです。

【2025年度 活動計画について】

「顧客価値を創造する」ことを最優先に位置付ける顧客価値経営を通じて経営品質活動に資するため、企業・組織変革への動機づけや経営品質の本質に対する“気づき”を増進させるきっかけづくりとなる「経営品質実践セミナー」や組織で経営革新を実践・推進していく人材（セルフアセッサー）養成のための「顧客価値経営 実践推進者コース」を開催します。

(1) 「経営品質実践セミナー」の開催

事業環境や市場の変化に即応しながら、顧客の視点に立った競争力あふれる強靱な経営の仕組み作りを支援し、組織改革の動機づけ、経営品質の本質に対する“気づき”が増進することに主眼を置いた講義・事例紹介等を行います。今年度は「顧客起点で顧客価値を創造する思考と戦略」をテーマに、4例会をオンラインで、1例会を現地視察会で計5例会を開催します。

＜＜内容＞＞

○第1例会：2025年8月26日（火）

講演（オンライン）：

一生の武器になるマーケティングの基本

～ドリルを売るには穴を売れ～

講師：ストラテジー&タクティクス株式会社

代表取締役社長 佐藤 義典 氏

<次頁につづく>

今月のラインナップ

TOPIC 1

2025年度 中国経営品質協議会
幹事会を開催

TOPIC 2

中堅社員セミナーを開催

TOPIC 3

2025年度 通常総会特別講演会

伝言板

今後のセミナー情報