

経営学の膨大な専門書から実務で使えるポイントを厳選！

戦略的な思考とは

～戦略の意思決定と戦術の選択～

【日時】 2025年10月8日（水） 14:00～15:30

【講師】 明治大学専門職大学院会計専門職研究科
専任教授・博士（経営学） 吉村 孝司 氏

【開催方式】 オンライン（zoom ウェビナー）

第24回 ほんづくり大賞「大賞」受賞の著者 吉村教授による講演です！

大学1年生から大学院博士課程までに学ぶ経営学を身につけるには、約5000冊の膨大な専門的な書籍を読むことが必要だといわれています。その中でも難解な「戦略」について、激変する現在の経営環境の中で実際に活かせるよう重要なポイントを厳選し、わかりやすく解説いたします。

「戦略」は、その善し悪しによって企業の売上・利益に大きく影響します。何より、どんなに部下が努力をしても、優位な戦略を有効な戦術で展開できなければ、報われることもなく組織は疲弊してしまいます。

※ 経営学に今まであまり触れる機会のなかった方も大歓迎です!!

セミナーのポイント

- そもそも「戦略」って何だろう ～経営にとって戦略と戦術こそが重要～
- 企業は、経営資源（ヒト、モノ、カネ、情報、時間…）の集合体
- 企業と市場を「脅威と機会」「市場競争環境」の視点で見る
- 生き残りを賭けた「企業の競争」のメカニズムを紐解く
- 「マーケティング」「経営戦略」の善し悪しとは

ほか

講師プロフィール

明治大学専門職大学院会計専門職研究科

専任教授・博士（経営学） 吉村 孝司 氏

専攻は「経営戦略」「経営管理」「イノベーション」。明治大学大学院経営学研究科博士後期課程修了。博士・経営学(明治大学)。新潟産業大学教授、埼玉学園大学教授、東洋大学大学院兼任講師、明治大学総合数理学部兼任講師を経て、現職および文京学院大学大学院客員教授、明治大学専門職大学院グローバル・ビジネス研究科兼任講師、明治大学大学院経営学研究科兼任講師。「文理の垣根」や「学習年齢の垣根」を超えた、わかりやすい経営学の浸透を目指し活動している。

著書の「経営学が1冊でわかる本」（生産性出版）は、第24回ほんづくり大賞「大賞」受賞。

開催要領

参加費：中国生産性本部 **会員** 8,800円、**非会員** 11,000円（資料代・消費税込）
中国経営品質協議会登録メンバー 無料

対象者：経営幹部、管理者、グループリーダー、幹部候補、テーマに関心のある方

オンラインについて：◎リアルタイムの配信となります。（録画受講はできません。）

【zoom ウェビナー】 ◎マイク・カメラは不要です。

〈お申込の方法〉

- 参加申込書に所定事項をご記入のうえ、FAX、または、ホームページからお申込みください。
- 開催日の5日前までにzoomの接続情報、セミナーの資料をEメールでご送付いたします。

〈お問合せ・お申込み先〉

中国生産性本部（担当：西川三佐子）

〒730-0041 広島市中区小町4-33

TEL：082-242-7972 FAX：082-242-7973

URL：<https://gr.energia.co.jp/cpcenter/>

参加申込書

オンライン

戦略的な思考とは／10月8日開催

中国生産性本部 行

貴組織名	
所在地	〒
派遣責任者	(氏名)
	(部署・役職名)
	(電話番号)
	(E-mail)

参加者氏名	部署・役職名
参加費@ _____円× _____名	
合計 _____円	

個人情報の取扱いについて

○本書にご記入いただいた個人情報は、法令に基づく場合などを除き、お客様の承諾なしに第三者へ開示・提供することはありません。ただし、当本部の事業活動およびサービス提供とこれに付随する業務を行う目的の範囲内（参加者名簿作成、セミナー案内の送付）で利用させていただきます。

○作成した参加者名簿は、セミナーの講師に配布すると共に受付用として利用させていただきます。また、グループ討議を行うセミナーに限り参加者へ配布する場合があります。

FAX 082-242-7973